



KOTWICA KÓRNIK

BRANDBOOK

KOTWICA KÓRNIK JAKO MARKA LOKALNA

Kotwica Kórnik jest organizacją sportową, która może pochwalić się 100-letnią tradycją. Nazwa, barwy oraz herb symbolizują zarówno historyczne wartości społeczności skupionej wokół klubu, jak i stanowią wyróżniki marki klubu.

Księga znaku obejmuje wytyczne i wskazówki jak prawidłowo stosować herb oraz elementy identyfikacji wizualnej Kotwicy. Korzystając ze znaku graficznego (herbu) klubu zawsze należy przestrzegać reguł zawartych w tej publikacji.



ZAWARTOŚĆ KSIĘGI ZNAKU

ROZDZIAŁ I: WARTOŚCI MARKI

1.01	Atrybuty marki	5
1.02	Kolorystyka	6

ROZDZIAŁ II: HERB

2.01	Opis znaku	8
2.02	Konstrukcja znaku	9
2.03	Pole ochronne i skalowanie znaku	10
2.04	Warianty achromatyczne	11
2.05	Przykładowa aplikacja na kolorowych tłach	12
2.06	Nieprawidłowa aplikacja znaku	13

ROZDZIAŁ III: TYPOGRAFIA

3.01	Font podstawowy	15
3.02	Font dodatkowy	16
3.03	Konstrukcje tekstowe	17



ROZDZIAŁ I

WARTOŚCI MARKI

1.01

ATRYBUTY MARKI

Atrybuty marki Kotwicy Kórnik wynikają z historii klubu oraz jego społeczności. Nazwa nawiązuje do Fundacji Kórnickiej pod patronatem której doszło w 1926 roku do fuzji dwóch lokalnych klubów – KS Skalka i Harcerskiego Klubu Sportowego, w następstwie której powstała Kotwica.



NAZWA

„Kotwica” odnosi się do historii klubu, powstałego pod patronatem Fundacji Kórnickiej. Dzisiaj nawiązuje do położenia stadionu nieopodal przystani nad jeziorem.



ROK ZAŁOŻENIA

Klub uznaje 1926 jako rok narodzin, uznając fuzję drużyn KS Skalka i Harcerskiego Klubu Sportowego za akt założycielski.



BARWY

Zielono-białe barwy są wyróżnikiem społeczności Kotwicy Kórnik. Stosowane są zarówno na strojach meczowych, jak i w komunikacji marketingowej klubu.



HERB

Herb został odświeżony przy okazji jubileuszu 100-lecia klubu. Wzór nawiązuje do wcześniejszej wersji, która została uproszczona zgodnie z duchem współczesnego projektowania graficznego.



1.02

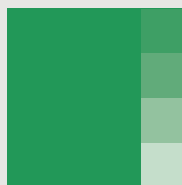
KOLORYSTYKA MARKI

Kolory wykorzystane w identyfikacji wizualnej bezpośrednio odnoszą się do statutowych barw Kotwicy Kórnik. Dominuje kolor zielony i biały. Dodatkowo w grafikach można zastosować inne odcienie kolorów, jak ciemnozielony, szary czy złoty przy okazji jubileuszu.

Herb klubu może występować tylko w kolorach zdefiniowanych tutaj jako podstawowe lub dodatkowe.

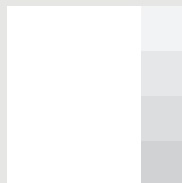
Wszystkie kolory zostały opisane w najczęściej stosowanych systemach barwnych.

KOLORY PODSTAWOWE



ZIELONY

Pantone 347 C
CMYK 75-0-80-20
RGB 45-147-80
#2d9350



BIAŁY

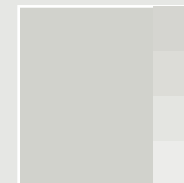
Pantone Bright White
CMYK 0-0-0-0
RGB 255-255-255
#ffffff

KOLORY DODATKOWE



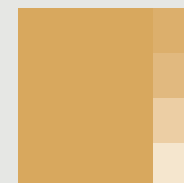
CIEMNY ZIELONY

Pantone 3415 C
CMYK 95-0-85-40
RGB 0-110-61
#006e3d



SZARY

Pantone Cool Gray 2C
CMYK 0-0-5-20
RGB 218-217-211
#dad9d3



ZŁOTY

Pantone 871C
CMYK 0-26-66-16
RGB 221-176-94
#ddb05e

A large, stylized anchor logo in a medium green shade, centered on a dark green background. The anchor has a circular ring at the top, a horizontal crossbar with rounded ends, and a fluke with two curved, pointed arms. The entire design is framed by two thick, curved green lines that sweep from the top corners towards the bottom.

ROZDZIAŁ II

HERB

2.01

OPIS HERBU

Znak graficzny Kotwicy Kórnik, zwany również herbem, ma postać emblematu na symetrycznej tarczy barwy zielonej.

Głównym elementem herbu jest symbol kotwicy barwy białej, nad którym znajduje się rok założenia klubu.



Znak na białym tle



Znak na zielonym tle

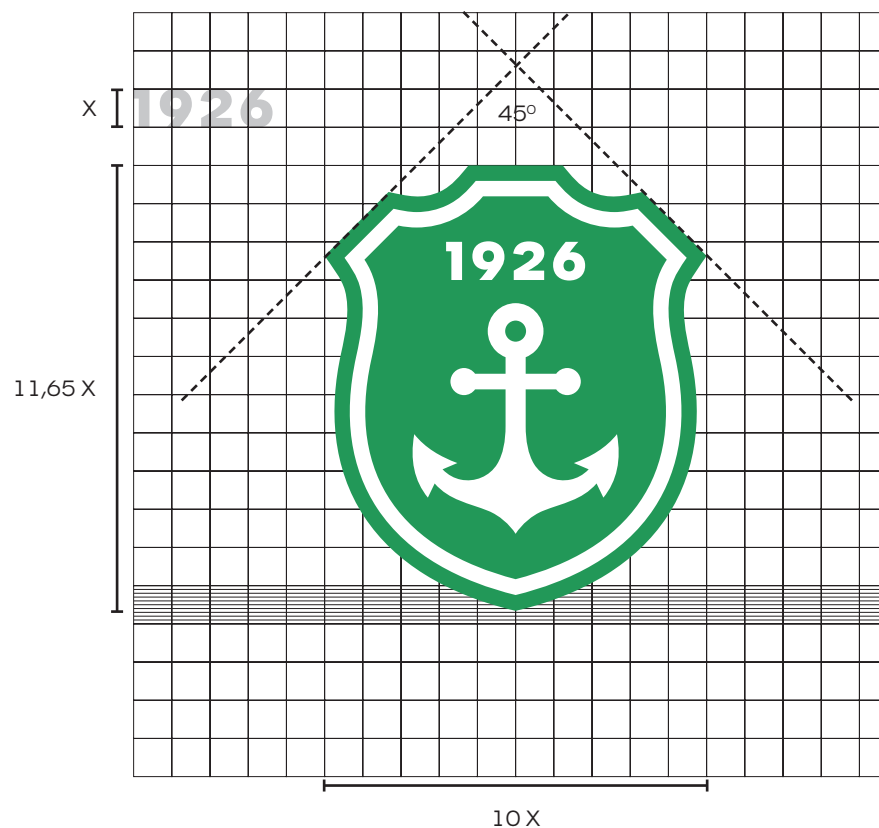
2.02

KONSTRUKCJA HERBU

Herb został precyzyjnie wyrysowany, a proporcje ustalone na siatce graficznej. Moduł siatki jest równy wysokości cyfry „1” z roku założenia.

Skośne linie tarczy są dopasowane do kąta 45° , stąd pochyłe elementy w kreacjach marketingowych powinny być dopasowane do tegoż.

Proporcje herbu zamykają się w prostokącie, którego podstawa jest równa 10 modułom „X”, a pion - 11,65 X.



Nigdy nie obracaj znaku!

2.03

POLE OCHRONNE, MINIMALNY ROZMIAR

Pole ochronne znaku to obszar, w którym nie powinny znaleźć się żadne absorbujące elementy graficzne ani tekstowe.

Dla herbu Kotwicy jest to obszar większy o wysokość cyfry „1” z roku założenia umieszczonym w herbie.

Znak nie powinien być stosowany w rozmiarze mniejszym niż 12 mm wysokości (w druku) oraz 90 pikseli na nośnikach cyfrowych.



minimum
12 mm
90 px

2.04

WARIANTY ACHROMATYCZNE

Herb Kotwicy Kórnik może być stosowany w wersji monochromatycznej lub achromatycznej do specjalnych zastosowań. Najczęściej wariant taki jest wykorzystywany do uszlachetnień druku (np. złota folia), grawerowania, piaskowania lub jako znak wodny.

Zawsze należy zwrócić uwagę na odcień kotwicy, która musi być jaśniejsza od tła tarczy. Wynika to z potrzeby zachowania spójności z podstawową (kolorową) wersją herbu.



Błędne zastosowanie znaku achromatycznego (kotwica jest ciemniejsza niż tło).



2.05

PRZYKŁADOWA APLIKACJA

Znak podstawowy kolorowy należy stosować we wszelkich publikacjach związanych z Kotwicą Kórnik. Wersje achromatyczne nie powinny dominować w komunikacji. Są przeznaczone do specjalnych zastosowań, takich jak druki z uszlachetnieniami lub znaki wodne. Dopuszcza się ich stosowanie także w sytuacjach, gdy zamysł materiału wymaga odejścia od koloru (np. stalowe nadruki na czarnej koszulce).



zastosowanie wersji kolorowej (u góry) vs achromatycznej i monochromatycznej (żółtej)



2.06

PRZYKŁADY BŁĘDNEGO STOSOWANIA

Najczęściej spotykane błędy w aplikacji znaku graficznego. Zawsze należy stosować herb z należytą starannością. Unikać jakichkolwiek modyfikacji plików otrzymanych wraz z księgą marki.



ROZDZIAŁ III

TYPOGRAFIA

3.01

FONT PODSTAWOWY

W materiałach związanych z Kotwicą Kórnik należy stosować font Urbane, zarówno do wypisania haseł związanych z klubem, tytułariów, jak i składania tekstów informacyjnych.

Urbane Bold 12 pt

AaĄqBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKk
LlŁłMmNnŃń OoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYy ZzŻżŹź1234567890
!@#\$%&*()-_+=

Urbane Light 12 pt

AaĄqBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKk
LlŁłMmNnŃń OoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYy ZzŻżŹź1234567890
!@#\$%&*()-_+=

Urbane Heavy 12 pt

AaĄqBbCcĆćDdEeĘęFfGgHh
IiJjKkLlŁłMmNnŃń OoÓóPp
QqRrSsŚśTt UuWwVvXxYy
ZzŻżŹź1234567890
!@#\$%&*()-_+=

Urbane Medium 12 pt

AaĄqBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKk
LlŁłMmNnŃń OoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYy ZzŻżŹź1234567890
!@#\$%&*()-_+=

3.02

FONTY DODATKOWE

W sytuacjach, gdy nie ma możliwości zastosowania kroju Urbane, należy skorzystać z ogólnodostępnego fontu o zbliżonym charakterze liter, np. Montserrat.

Montserrat ExtraBold 12 pt

AaAqBbCcĆćDdEeĒēFfGgHhIiJjKk
LlŁłMmNnŃń OoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYy ZzŻżŹź1234567890
!@#\$%&*()-_+=

Montserrat Regular 12 pt

AaAqBbCcĆćDdEeĒēFfGgHhIiJjKk
LlŁłMmNnŃń OoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYy ZzŻżŹź1234567890
!@#\$%&*()-_+=

Montserrat Black 12 pt

AaAqBbCcĆćDdEeĒēFfGgHh
IiJjKkLlŁłMmNnŃń OoÓóPp
QqRrSsŚśTt UuWwVvXxYy
ZzŻżŹź1234567890
!@#\$%&*()-_+=

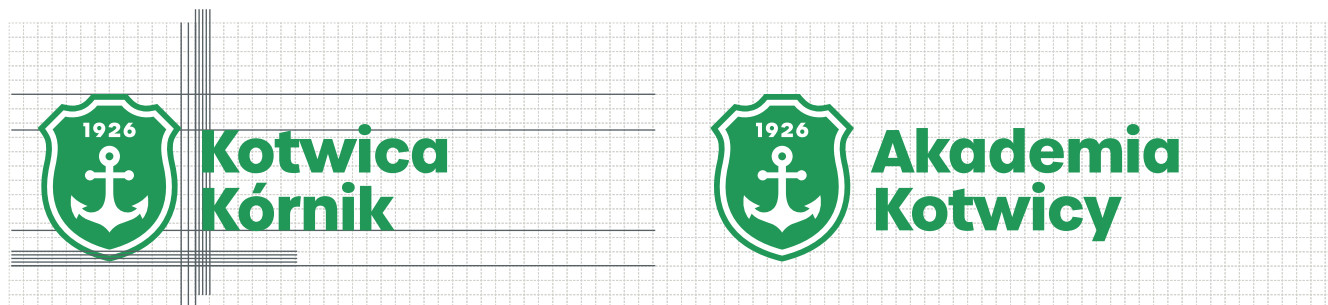
Montserrat Medium 12 pt

AaAqBbCcĆćDdEeĒēFfGgHhIiJjKk
LlŁłMmNnŃń OoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYy ZzŻżŹź1234567890
!@#\$%&*()-_+=

3.03

REGUŁA TWORZENIA LOGOTYPÓW

Logotypy podmiotów związanych z Kotwicą Kórnik powinny być tworzone zgodnie ze schematem. Należy stosować font Urbane do wypisania nazw tychże podmiotów.





OPRACOWANIE © 2025/11
kubamalicki.com